MACHEN SIE IHREN MESSEAUFTRITT ZUM ERFOLG

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN 2024

RAUCH & GLUT
BBQ Lifestyle Messe

Hinweis: Es liegt eine begrenzte Buchbarkeit vor. Vergabe nach Bestellungseingang.

MASSNAHMEN*	BASIC	PAKETE CLASSIC	PAKETE ONLINE	PAKETE ON-SIDE	PAKETE EXCLUSIV	SINGLE
Eintrittsgutscheine (digital)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintrag im Ausstellerverzeichnis	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Produktgruppen-Zuordnung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Social-Media-Beitrag „Wir sind dabei“	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zusätzlicher Social Media Beitrag	✗	✗	✓	✗	✗	☐ 25 €
Ihr Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis	✗	✓	✓	✗	✓	☐ 100 €
Digitales Werbebanner	✗	✗	✓	✗	✗	☐ 500 €
Nutzung von Werbeflächen**	✗	✗	✗	✓ *2 wählbar:*	✗	
» 10 x Plakat A4 (innen/WC-Anlagen)	✗	✗	✗	☐	✗	☐ 300 €
» 2 x Roll-up Display (innen)	✗	✗	✗	☐	✗	☐ 300 €
» 2 x Beach-Flags (innen oder außen)	✗	✗	✗	☐	✗	☐ 300 €
» 1 x Bauzaunbanner (außen)	✗	✗	✗	☐	✗	☐ 300 €
» 2 x Fahne am Fahnenmast (außen)	✗	✗	✗	☐	✗	☐ 300 €
Logo im Messe-Faltplan	✗	✓	✗	✗	✓	☐ 200 €
Anzeige und Logo im Messe-Faltplan	✗	✗	✗	✗	✓	☐ 800 €
WÄHLEN SIE IHR PAKET:		☐ 250 €	☐ 500 €	☐ 500 €	☐ 800 €	
SPAREN SIE:		- 50€	- 125€	-100€	- 300€	

Sponsoring Grillmeisterschaft	individuelles Angebot	☐ ab 400 €
Branding Bühne	individuelles Angebot	☐ ab 400 €

Bitte per Email an rauchglut@fwtm.de senden. Mit Abgabe der Bestellung werden die besonderen Ausstellungsbedingungen im Anmeldeformular der Rauch&Glut 2024 anerkannt.

Firma: _____ Ansprechpartner: _____

Mail: _____ Telefonnummer: _____

_____

Ort, Datum, rechtsverbindliche Unterschrift

Messe Freiburg
Management Marketing FWTM FREIBURG

* Detailbeschreibung der Maßnahmen siehe nächste Seite

** Die Produktionskosten der gebuchten Werbemittel sind nicht im Preis inklusive. Die Anlieferung der Werbemittel muss spätestens 1 Woche vor dem offiziellen Aufbau der Messe erfolgen.

MACHEN SIE IHREN MESSEAUFTRITT ZUM ERFOLG
IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN 2024

RAUCH & GLUT
BBQ Lifestyle Messe

EINTRITTSGUTSCHEINE (DIGITAL)
E-Codes zur Weitergabe an Kunden. Anzahl: 100; werden nur bei Einlösung in Rechnung gestellt: die ersten 50 eingelösten Gutscheine sind kostenfrei, danach 3,00 € pro eingelöstem Gutschein - weitere Gutscheine auf Anfrage

EINTRAG IM AUSSTELLERVERZEICHNIS
Eintrag mit Firmendaten im online Ausstellerverzeichnis: Adresse, Land, Telefonnummer, Link Website, E-Mail, Halle/Standnummer; Informationen zur Ausstellungsware, Zusätzliche Angaben wie z.B. Slogan, kurzer Werbetext

PRODUKTGRUPPEN-ZUORDNUNG
3 Produktgruppen auswählbar

SOCIAL-MEDIA-BEITRAG „WIR SIND DABEI“
„Wir sind dabei“ – Beitrag auf dem Instagram- und Facebook-Kanal der Rauch&Glut, inkl. Bild und Text. Zeitraum: bis 2 Wochen vor der Messe. Inhalte können direkt mit der Anmeldung über das Online-Service-Center übermittelt oder zum späteren Zeitpunkt per E-Mail an das Projektteam geliefert werden. Diese müssen bis spät. 5 Wochen vor der Messe vorliegen.

ZUSÄTZLICHER SOCIAL MEDIA BEITRAG
2x Story und 1x Bildbeitrag mit Ihren Inhalten (bspw. Bewerbung Gewinnspiel, Messe-Highlights etc.)

IHR FIRMENLOGO IM AUSSTELLERVERZEICHNIS
Einbindung des Firmenlogos in das online Ausstellerverzeichnis. Format: JPG oder PNG Datei, Breite: 500 px bis 1600 px, Dateigröße: max. 2 MB

DIGITALES WERBEBANNER
Banner auf der Website der Rauch&Glut. Platzierung: Ausstellerverzeichnis (6 Wochen vor Messebeginn & bis 2 Monate nach der Messe)
Format: JPG, PNG oder GIF Datei, Breite: 1500 px x 200 px, Dateigröße: max. 200 kb

SPONSORING GRILLMEISTERSCHAFT
z.B. Pavillon, Teamsponsoring, Banner - individuelles Angebot mit Messeteam

BRANDING BÜHNE
diverse Möglichkeiten, Bildschirmpräsentation, Banner, Namenssponsoring, Couch Rückwand

NUTZUNG VON WERBEFLÄCHEN - LAUFZEIT 8.-10. MÄRZ 2024

WERBEFLÄCHE	STANDORT	GRÖSSE	ANZAHL
Werbefläche Plakat A4 (innen)	WC-Anlagen	DIN-A4 (21cm x 29,7 cm)	10
Roll-up Display (innen)	Foyer	Nach Absprache	2
Beach-Flags (innen oder außen)	Außengelände/Boulevard/Eingangsbereich	Nach Absprache	2
Bauzaunbanner (außen)	Außengelände/Boulevard/Parkplatz	Bauzaunbanner (176 cm x 341 cm), Material: Mesh, winddurchlässig	1
Fahne am Fahnenmast (außen)	Boulevard	Hissfahne (150 cm x 450 cm)	2

LOGO IM MESSE-FALTPLAN
Format: EPS Datei; Platzierung: im Hallenplan; Auflage: 10.000 Stück; Ausgabe während der Messe vor Ort

ANZEIGE UND LOGO IM MESSE-FALTPLAN
Auflage: 10.000 Stück; Ausgabe während der Messe vor Ort; Größe: ½ Seite (100 mm x 105 mm zzgl. Beschnitt); Anzeigenfläche: 1

Messe Freiburg
Management Marketing FWTM FREIBURG